

## RELAZIONE D'IMPATTO 2025

### Lettera del Consiglio di Amministrazione

---

L'anno 2025 ha rappresentato per Kymos un passaggio di crescita e maturità, in continuità con il consolidamento del 2024, ma con un cambio di passo evidente sul piano organizzativo e tecnologico, con un incremento significativo del valore della produzione e l'ampliamento del gruppo che ci ha permesso di affiancare imprese di dimensioni maggiori, con processi più complessi e richieste più articolate di consulenza e supporto nella gestione dei flussi di lavoro. L'evoluzione del nostro ERP dboH ha segnato un avanzamento importante: le installazioni realizzate nel 2025 hanno permesso di affinare l'esperienza d'uso, le performance e la copertura funzionale, grazie allo sviluppo di nuovi moduli e alla costante interazione con i clienti che contribuiscono all'ideazione e al miglioramento degli strumenti. In parallelo è proseguito il percorso di migrazione da dboWeb a dboH, con la scelta tecnica di disallineare i due sistemi prima del previsto e fissare la conclusione dell'assistenza a dboWeb a dicembre 2026, così da concentrare energie e investimenti sull'ecosistema dboH pure cloud.

Il 2025 è stato anche l'anno in cui abbiamo trasformato in pratica una sfida che fino a poco tempo fa sembrava lontana: integrare in modo strutturato l'intelligenza artificiale nei nostri processi e in quelli dei nostri clienti. Dopo una fase di sperimentazione interna e di tuning per contenere e gestire le allucinazioni tipiche degli LLM, abbiamo addestrato un modello sulla nostra base di conoscenza (tutorial, help, codice) e ci prepariamo ad attivare la Chatbot AI nelle installazioni dboH, come strumento quotidiano a supporto dell'utente, in piena coerenza con il nostro KyMode.

Sul versante infrastrutturale, abbiamo riconfermato la scelta di un utilizzo massivo dei servizi cloud e dei database Microsoft. Nel 2026 è previsto l'avvio di un percorso strutturato di certificazione in ambito cybersecurity per rafforzare ulteriormente la protezione dei dati dei clienti e l'allineamento a standard internazionali oltre all'upgrade di tutti i sistemi cloud al nuovo SQL2025, con l'obiettivo di garantire stabilità, performance e sicurezza nel lungo periodo.

La crescita non è stata solo numerica o tecnologica, il nostro modo di lavorare si è arricchito di nuove consapevolezze e strumenti. La convivenza intenzionale di generazioni diverse – dai 20 ai 60 anni – continua a essere uno dei nostri punti di forza: esperienza, memoria organizzativa, continuità e sguardo al futuro dialogano ogni giorno nelle decisioni e nei progetti. Abbiamo avviato, insieme ad AIM, un percorso formativo sull'assertività di gruppo per passare da un'armonia solo apparente a un confronto autentico, in cui le opinioni diverse possano emergere

senza rompere le relazioni. Lavoriamo su consapevolezza di sé, ascolto attivo e curiosità verso l'altro, così che la competenza non diventi rigidità ma una risorsa che alimenta feedback, inclusione e decisioni condivise. A questo si affiancano percorsi di formazione continua, iniziative di team building e il servizio di counselling aziendale gratuito, che ci aiutano a tenere insieme performance, benessere e qualità delle relazioni.

Sul piano dell'impatto come Società Benefit e B Corp, nel 2025 abbiamo completato il percorso di ricertificazione superando l'audit con un B Impact Score di 93,7, in crescita rispetto all'81,2 del 2022. Questo risultato conferma la solidità della nostra governance, l'attenzione al benessere delle persone e il contributo alla comunità, alimentati da pratiche sistematiche di welfare, sviluppo delle competenze, progetti educativi sul digitale consapevole e collaborazioni con enti del territorio.

Come da statuto, anche nel 2025 abbiamo destinato il 5% dell'utile a progetti sociali, quest'anno il contributo è stato destinato alla Fondazione Cuore Blu Vivere l'Autismo, per sostenere inclusione e assistenza. Continua la collaborazione con l'associazione Social Warning per l'educazione digitale nelle scuole, il Festival di Astronomia di Castellaro Lagusello per la divulgazione culturale.

Il progetto con le scuole del territorio di quest'anno ha coinvolto cinque studenti in percorso scuola/lavoro, che abbiamo prima formato e poi accompagnato nello sviluppo in autonomia di un portale web per la cooperativa Scatola Cultura. Sotto la nostra supervisione i ragazzi hanno seguito tutte le fasi di un progetto reale, dall'ideazione alla messa on-line, esercitando creatività, pianificazione, lavoro in gruppo e assunzione di responsabilità sui risultati, con la soddisfazione di vedere il proprio lavoro pubblicato e utilizzato. Il portale rende i luoghi culturali veneti più accessibili alle persone con disabilità, permettendo di individuare strutture dotate di servizi specifici (rampe, ascensori, bagni accessibili, mappe tattili, audioguide, riproduzioni 3D) e offrendo strumenti digitali che migliorano la fruizione dei contenuti, come regolazione del contrasto, descrizioni testuali e caratteri ad alta leggibilità, con un impatto concreto e riconoscibile sul territorio. Questo modello di collaborazione scuola/lavoro sarà riproposto anche nei prossimi anni, per continuare a coniugare apprendimento pratico e valore sociale.

Guardiamo al 2026 con la volontà di consolidare dboH come ERP evolutivo, scalabile e completamente cloud, confermando l'utilizzo dei servizi Microsoft, di mettere a disposizione dei clienti la nostra Chatbot AI come leva di efficienza e semplicità e di rendere ancora più robusto il nostro presidio di cybersecurity, continuando a investire nel benessere delle persone e nelle relazioni di fiducia con i nostri stakeholder. In questa prospettiva prevediamo l'ingresso in organico di sviluppatori

esperti, consulenti applicativi e sistemisti, per rafforzare ulteriormente le competenze interne e la capacità di accompagnare i clienti nei loro percorsi di cambiamento. Vogliamo che la crescita di Kymos continui a tradursi in valore condiviso, facendo del nostro modo di lavorare – KyMode e KySprint – una proposta concreta di innovazione sostenibile per le organizzazioni con cui collaboriamo e per la comunità in cui viviamo.

Davide Toniolo e Luigia Zoccolan



## Ispirazione è Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals, SDGs - in un grande programma d'azione per un totale di 169 traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.



## Essere una Società Benefit

Nel 2006 nasce negli Stati Uniti B-Lab, una società non profit che pone le fondamenta per la costituzione di un movimento globale che ritiene di poter usare il business come forza positiva per creare una prosperità durevole e condivisa per la società.

La vision di B-Lab è che un giorno tutte le imprese possano competere non solo per essere le migliori al mondo, ma per essere le Migliori per il Mondo.

Ispirazione è l'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

L'Italia è stato il primo Paese europeo a dotarsi di una normativa specifica per le società benefit, entrata in vigore nel 2016, che prevede obiettivi precisi al di là del profitto. Le società benefit si identificano dunque in base al loro statuto aziendale.

La peculiarità delle SB è rappresentata dall'integrazione dello scopo sociale tradizionale di natura lucrativa con lo scopo di beneficio comune. Si tratta di un requisito di natura costitutiva o statutaria, dal momento che la società benefit deve indicare nel proprio oggetto sociale le finalità specifiche di beneficio comune che intende perseguire.

Art.1 co.376 della L. 208/2015.

## Lo Statuto

Gli articoli 3.1 e 3.3 del nostro Statuto descrivono lo scopo benefit.

Lo scopo della società è la sostenibilità del sistema che rappresenta.

Tutti coloro che vi partecipano, spinti da una visione nuova e condivisa, attraverso impegno e passione quotidiani si adoperano per generare valore economico e sociale.

Tale valore impatta positivamente su tutti coloro che in qualche modo vengono in contatto con la società: clienti, fornitori, stakeholders, quindi sul tessuto sociale ed economico circostante.

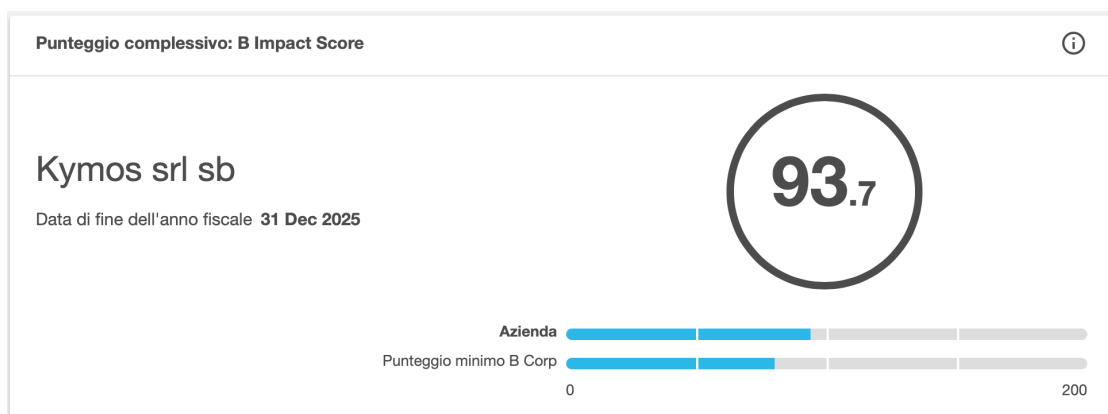
- Collaborare con organizzazioni no-profit ed associazioni per contribuire al loro sviluppo e per amplificare l'effetto positivo del loro operato sul territorio. Garantire loro condizioni più vantaggiose rispetto agli altri soggetti economici e in linea con i prezzi applicati dal no-profit.
- Partecipare in progetti di enti no-profit e associazioni, sia in termini di tempo che finanziariamente con un controvalore pari ad una soglia minima del 5% del risultato d'esercizio. Ogni anno dopo l'approvazione del bilancio i progetti da sostenere verranno decisi a maggioranza da tutti i collaboratori aziendali: soci, dipendenti e amministratori.
- Favorire le aziende che contribuiscono alla sostenibilità dell'ecosistema in grado di documentare le proprie azioni e risultati benefit, con politiche del prezzo favorevoli.
- Supportare nuove startup imprenditoriali il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità con consulenza all'avviamento e alla gestione attraverso una politica del prezzo favorevole.
- Sostenere il benessere dei lavoratori, promuovendo lo smart working e favorendo soluzioni orientate alla motivazione del personale, anche attraverso il riconoscimento di premi di risultato e attivando attività formative a

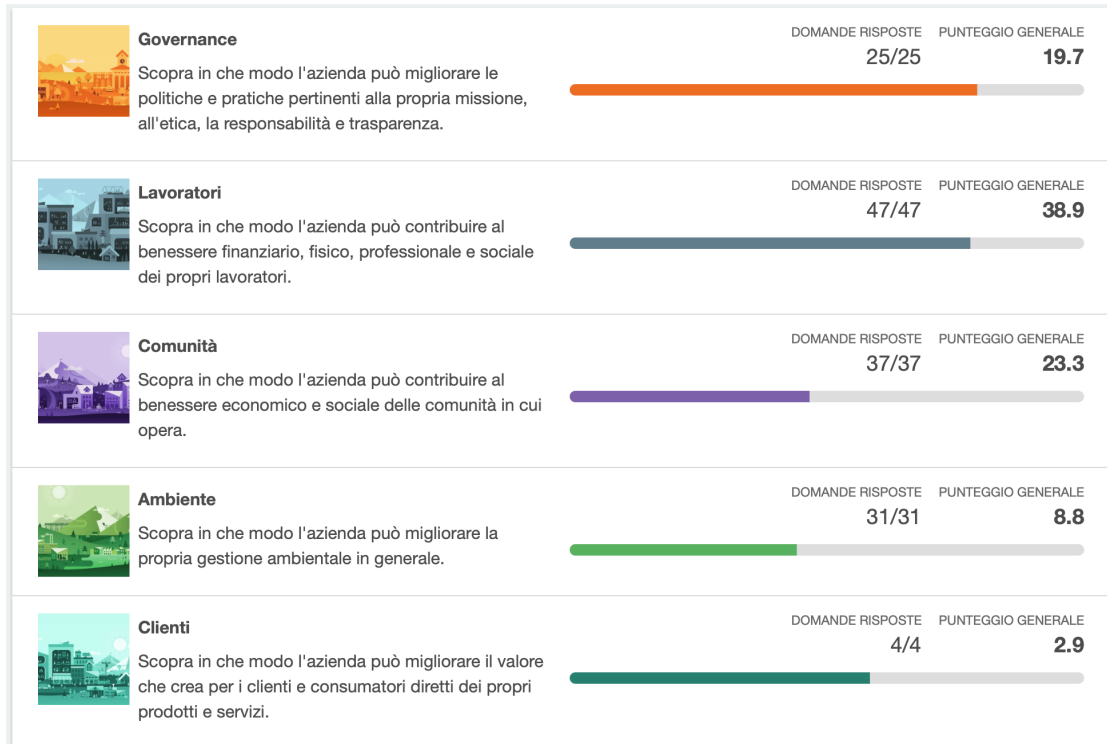
partecipazione gratuita, ulteriori rispetto ai percorsi formativi obbligatori per legge e che coinvolga tutto il personale della società.

- Creare le migliori condizioni per attrarre, far crescere le persone di talento ed esaltare le qualità di ogni dipendente e collaboratore, offrendo opportunità di crescita e qualificazione professionale.
- Perseguire la totale digitalizzazione dei processi aziendali, con conseguente risparmio energetico e tutela delle risorse ambientali.
- Favorire la riduzione di fabbisogno hardware con conseguente risparmio energetico e diminuzione di rifiuti informatici.

### Lo standard di valutazione Benefit Impact Assessment (BIA)

Misura dell'impatto secondo le indicazioni dell'allegato 4 e 5 Art.1 comma 378 sullo standard di valutazione esterno e indicazione delle Aree di Valutazione abbiamo scelto di misurarci secondo lo standard di valutazione Benefit Impact Assessment (BIA) Abbiamo raggiunto la certificazione in aprile 2022 con un punteggio di 81,2, mentre a settembre 2025, la stessa è stata **revisionata con un punteggio di 93,7**.





## Attività 2025 e Obiettivi 2026

Seguendo gli obiettivi benefit indicati nello statuto elenchiamo le attività eseguite e gli obiettivi che ci prefissiamo per il prossimo anno

*Collaborare con organizzazioni no-profit ed associazioni per contribuire al loro sviluppo e per amplificare l'effetto positivo del loro operato sul territorio. Garantire loro condizioni più vantaggiose rispetto agli altri soggetti economici e in linea con i prezzi applicati dal no-profit.*

Collaborazioni con organizzazioni no-profit:

- Abbiamo eseguito attività per clienti enti no-profit garantendo un ribasso fino al 50% del prezzo orario rispetto ai clienti profit per un totale di 81 ore.

*Obiettivo 2026 in corso*

- Proseguire la collaborazione agli stessi prezzi agevolati

*Partecipare in progetti di enti no-profit e associazioni, sia in termini di tempo che finanziariamente con un controvalore pari ad una soglia minima del 5% del risultato d'esercizio. Ogni anno dopo l'approvazione del bilancio i progetti da sostenere verranno decisi a maggioranza da tutti i collaboratori aziendali: soci, dipendenti e amministratori.*

Partecipazione in termini di tempo:

- Collaborazione con l'associazione "Social Warning"  
<https://socialwarning.it>  
per l'organizzazione di incontri formativi per i ragazzi in ambito di Educazione Digitale.  
Il progetto vede coinvolti i plessi scolastici di Villaverla e Trissino che comprendono in tutto 7 scuole tra Primaria e Secondaria. I feedback ricevuti dopo gli incontri sono stati molto positivi.
- Collaborazione con la cooperativa Scatola Cultura  
<https://www.scatolacultura.it/>  
per una "Cultura senza Barriere" è stato sviluppato un portale "accessibile" – progetto eseguito con la collaborazione di ragazzi in Formazione Scuola Lavoro degli istituti superiori del territorio e studenti ITS.
- "Le Valli dell'energia pulita"  
<https://levallidellenergiapulita.it/>  
Finalizzazione del progetto iniziato nel 2024 in collaborazione con Studio Progetto. È stata sviluppata una WebApp con la funzione di diffondere e raccogliere informazioni utili riguardo il funzionamento della produzione di energia rinnovabile, la mappatura di percorsi del territorio per conoscere e valorizzare le risorse ambientali.

Partecipazione in termini finanziari:

- Come da statuto abbiamo erogato nel 2025 il 5% del risultato d'esercizio 2025 ammontante a €4.000,00. Secondo decisione della maggioranza dei collaboratori il contributo è stato versato a Fondazione Cuore Blu - Vivere gli Autismi con l'intento di finanziare attività di supporto alle famiglie e acquistare materiali didattici.
- Sono stati erogati contributi per il sostegno delle spese per gli eventi organizzati con l'associazione Social Warning pari a €4.000,00
- È stato erogato un contributo di €1.000,00 a Fondazione Città di Monzambano a sostegno dell'evento "Festival di Astronomia di Castellaro Lagusello".
- Altri contributi minori.

*Obiettivo 2026*

- Erogazione del 5% del risultato esercizio 2025 secondo progetti decisi a maggioranza dei collaboratori
- Proseguire nel percorso di formazione digitale dei ragazzi e genitori con la realizzazione di incontri e serate informative presso le scuole di primo/secondo grado del territorio con l'associazione "Social Warning"
- Riconferma del contributo per il Festival dell'Astronomia che si terrà la prossima estate.
- Definire un progetto con intento sociale nel quale coinvolgere i ragazzi che accoglieremo per il loro stage scolastico nel periodo estivo.

*Sostenere il benessere dei lavoratori, promuovendo lo smart working e favorendo soluzioni orientate alla motivazione del personale, anche attraverso il riconoscimento di premi di risultato e attivando attività formative a partecipazione gratuita, ulteriori rispetto ai percorsi formativi obbligatori per legge e che coinvolga tutto il personale della società*

- In Kymos tutti i contratti con tutti i dipendenti sono di tipo smart working per sostenere la conciliazione tra lavoro e famiglia.
- Le ferie e i permessi sono gestiti in autonomia compatibilmente con le esigenze aziendali.
- L'azienda ha messo nuovamente a disposizione/riconfermato per tutti i dipendenti, a sua discrezione e senza alcun obbligo, i seguenti benefit:
  - buoni pasto giornalieri
  - buoni spesa e carburante
  - polizze assicurative infortuni con beneficiari i dipendenti e le loro e le rispettive famiglie
  - piano Welfare aziendale del valore di 2.000,00€ per dipendente. Questo sistema di incentivi permette la libera scelta di servizi e aziende erogatrici del territorio.

Nell'ambito della Formazione:

- Sono state svolte 253 ore di formazione da enti esterni
- È stato attivato per l'intero team un corso di formazione aziendale, con tema la comunicazione, che si concluderà nel 2026. Si è svolto il primo dei quattro incontri previsti, pari a 3 ore per ciascun dipendente.
- Si riconferma il servizio di Counselling aziendale individuale e/o di gruppo.
- Abbiamo fatto esperienza di Team Building con passeggiata a Lugo per il progetto Valli Dell'Energia, una giornata in canoa sul Sile e giro in bicicletta, un'esperienza in barca a vela e una serata Aperitivo al Buio con l'Unione italiana dei ciechi e degli ipovedenti ETS-APS.

- Prosegue il monitoraggio annuo della soddisfazione e benessere del lavoratore con la somministrazione del questionario anonimo. L'esito del monitoraggio anche quest'anno conferma che il personale considera l'ambiente di Kymos positivo per il benessere personale e generale.
- Abbiamo erogato donazioni benefiche per lo stesso valore di quelle fatte dai singoli dipendenti e amministratori privatamente all'Associazione "Il sogno di Lele".

#### *Obiettivo 2026*

- Mantenere attivi i benefit erogati nel 2025 in Welfare, Buoni Pasto, Polizza Infortuni.
- Proporre corsi di formazione individuale anche su richiesta del dipendente.
- Proseguire con il progetto di Counselling individuale e di gruppo.
- Proporre un percorso formativo aziendale in team con AIM di Conegliano secondo i bisogni che emergeranno dal progetto Counselling.
- Organizzare altre esperienze di team building, tra cui un'uscita in montagna per una passeggiata sulla neve che si è già tenuta.
- Proseguire con erogazioni per donazioni benefiche per lo stesso valore di quelle fatte dai singoli dipendenti e amministratori privatamente

*Creare le migliori condizioni per attrarre, far crescere le persone di talento ed esaltare le qualità di ogni dipendente e collaboratore, offrendo opportunità di crescita e qualificazione professionale.*

- Sono stati attivati stage in Formazione scuola lavoro per cinque studenti degli Istituti Tecnici Superiori del territorio.
- Sono stati attivati 3 stage extra scolastici
- Attivato 2 tirocini per progetto ITS Vicenza.
- Quattro assunzioni in apprendistato full time di cui due dopo lo stage.

#### *Obiettivo 2026*

- Dare disponibilità allo stage in alternanza scuola lavoro per le scuole superiori
- Attivare stage universitari
- Attivare tirocini con ITS Vicenza
- Trasformare lo stage extrascolastico in contratto di Apprendistato
- Inserire due nuovi dipendenti a tempo pieno

*Perseguire la totale digitalizzazione dei processi aziendali, con conseguente risparmio energetico e tutela delle risorse ambientali.*

- Il consumo interno di carta è limitato ai libri sociali e documenti obbligatori. Nessun altro documento è tenuto in modalità cartacea.
- Il nostro prodotto software permette agli utilizzatori di sfruttare al meglio l'archiviazione documentale digitale in modo da permettere di ridurre al minimo l'utilizzo di stampe.

*Favorire la riduzione di fabbisogno hardware con conseguente risparmio energetico e diminuzione di rifiuti informatici*

- dboH è un ERP di tipo pure cloud e quindi tutte le installazioni sono e saranno esclusivamente in cloud con conseguente risparmio energetico e diminuzione di rifiuti informatici (server).

*Obiettivo 2026*

- Ci impegniamo a che tutte le nuove installazioni siano completamente in cloud.

**Obiettivi ulteriori non direttamente riconducibili ad una specifica voce dello statuto**

Abbiamo l'obiettivo di continuare a favorire l'attivazione di accordi Software as a Service che permettano alle aziende di affrontare l'implementazione del gestionale annullando lo sforzo finanziario iniziale di acquisto, permettendo anche alle medie imprese di accedere alla suite completa di strumenti indispensabili per la gestione aziendale.